



DECORATIEF PLAATMATERIAAL / 2018 / N°2

colours.
textures.
trends.

Beste designlover

Met ons magazine bieden we u een nieuwe portie inspiratie. Die inspiratie vindt u overal: in mode, de keuken of in de natuur. Drie creatieve geesten doen hun verhaal over de invloeden die hun creaties typeren. Ontdek trends uit drie andere sectoren en hoe zij die verwerken in hun werk. Of kijk binnen in het atelier van een interieurbouwer die met ons decoratief plaatmateriaal aan de slag gaat.

Met **UNILIN Evola, onze duurzame collectie plaatmateriaal in melamine, HPL en kantenbanden** bieden we een oplossing voor elke creatie. Met maar liefst 168 kleuren en verschillende texturen hoeft u niet in te boeten aan creativiteit en wordt uw interieurproject uw eigen verhaal.

Met UNILIN Evola willen we u helpen uniek te zijn.

veel.
inspiratie.
gewenst.

Lode De Boe
president UNILIN,
division panels

PS: Zie en voel de echtheid van onze designs. Vraag uw favoriete decoren aan via www.unilinpanels.com.

colours.

Onze kleuren zijn uit het leven gegrepen. UNILIN Evola vertaalt ze naar hedendaagse decoren.

textures.

Onderhouds- en budgetvriendelijke alternatieven voor authentieke materialen. Wedden dat u het verschil niet voelt?

trends.

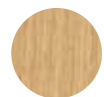
Huidige en upcoming trends geven richting aan onze collectie.





Spelen met licht en hout

Lavagraphics, een grafisch en webdesign ontwerpbureau uit Gent, gooide haar hele kantoorruimte om. Het oude industriële gebouw kreeg een volledig eigentijdse inkleding: een spel van zonlicht, schaduw en hout. Guillaume Van Moerkercke, interieurvormgever bij Ad Random, tekende het concept uit.



ESSENTIAL OAK NATURAL
H852 / W03



FROZEN BLUE
U647 / CST



MISTY GREY
U271 / CST

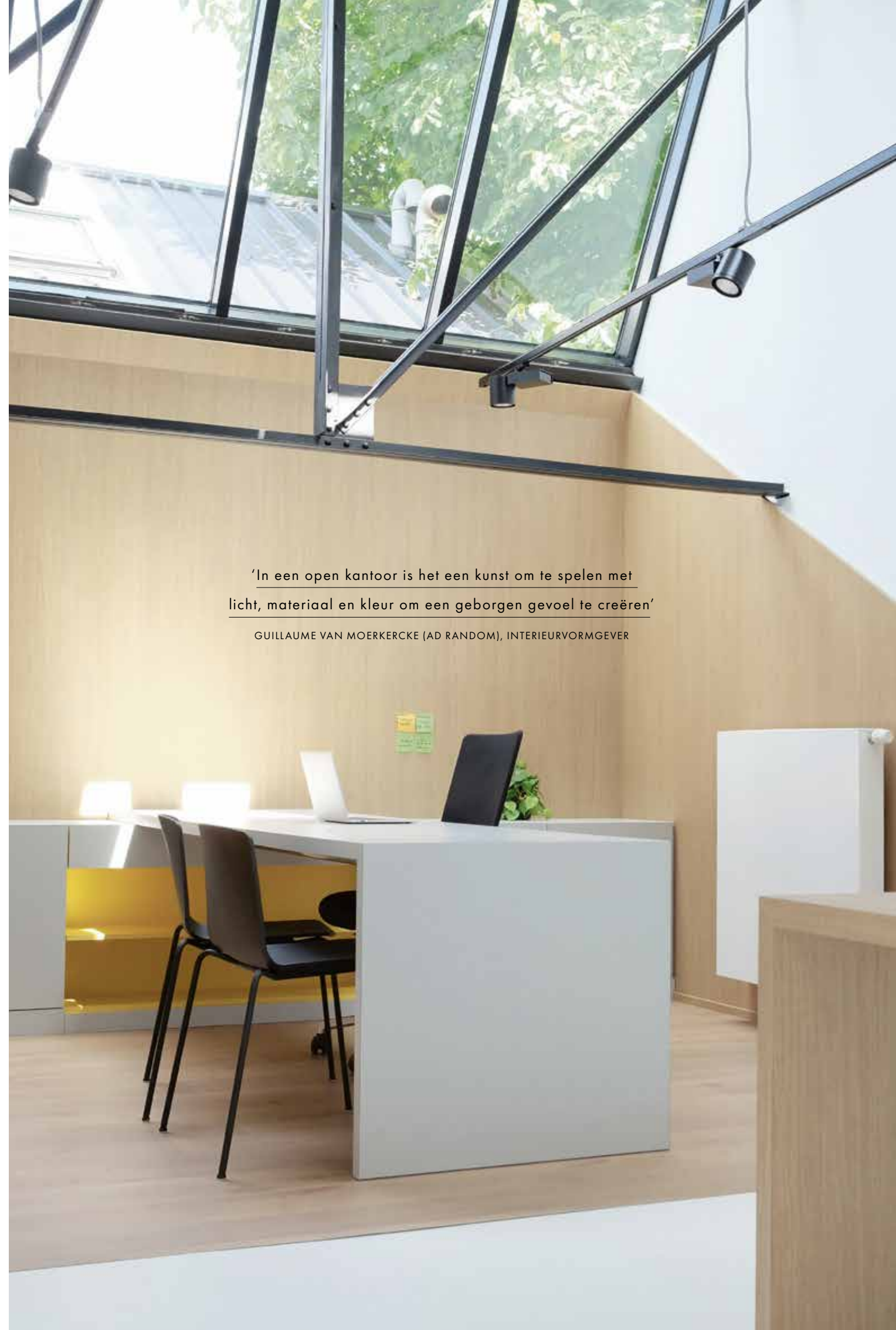
“Een flexibele bureauruimte berekend op potentiële groei.” Dat was de briefing van Lavagraphics voor de nieuwe inrichting van zijn kantoor. “Met zo’n generieke briefing ga ik graag creatief aan de slag”, lacht Guillaume Van Moerkercke. “Uiteindelijk zit alles wat Lavagraphics vroeg in het definitieve ontwerp, maar we hebben het anders uitgewerkt: een strak ontwerp met neutrale kleuren en hier en daar een hint naar het geel van hun brand identity.”

Esthetisch schaduwspel

“Het doel was een open kantoor. Enkel in de vergaderruimte kun je je afzonderen. Verschillende wanden zijn gesneuveld om een open gevoel te creëren, maar we

hebben er ook nieuwe gebouwd in de vorm van kastenwanden, zodat er voldoende privacy is.”

“Er is veel lichtinval in het kantoor en daar hebben we mee gespeeld. De vlakken waar de zon schijnt kregen houten meubelen met een witte achtergrond. De schaduwvlakken zijn met houten panelen bekleed en hebben lichtgrijze meubelen. Het is een spel dat een omgekeerd effect geeft tussen de twee delen van het kantoor. Zo creëer je verschillende ruimtes zonder muren te bouwen. Ook in het kantoor van de zaakvoerders. Dat is voor de helft wit en voor de helft in hout, afgescheiden door kantoormeubelen.”



‘In een open kantoor is het een kunst om te spelen met licht, materiaal en kleur om een geborgen gevoel te creëren’

GUILLAUME VAN MOERKERCKE (AD RANDOM), INTERIEURVORMGEVER



‘Bij Ibis Styles brengen we de omgeving van
het hotel naar binnen. Je moet voelen waar je bent’

ELS SOUDAN (ELODIN), INTERIEURARCHITECT

Blending in

“Een hotel, daar moet je je thuis voelen. Dat kun je bereiken dankzij de inrichting”, aldus interieurarchitect Els Soudan. Ze stond in voor het interieur van verschillende hotels van de Accor-groep.

“De meeste hotels hebben een vaste look, behalve Ibis Styles. Daar draait alles om storytelling, het verhaal van de omgeving. In Nieuwpoort ging het Ibis Styles-hotel in juni 2017 open. Ik heb het verhaal van de kust erin verwerkt door te werken met de sfeer van een strandhuis, met materialen die er verweerd uitzien. De vloer bestaat uit tegels met de look van versleten planken. Een donkere houtsoort in het meubilair trekt die sfeer door en wordt gecombineerd met witte panelen met textuur. Het lijken net geschilderde panelen. De foto’s uit de jaren 60 met mensen die genieten van een dagje uit aan zee creëren een nostalgische sfeer.”

“In Kortrijk ligt het hotel naast de expohallen. Daar was de Vlaamse textielnijverheid mijn inspiratie, met een meer industriële look. Je ziet duidelijk het verschil met het zusterhotel in Nieuwpoort.”

Een hotel als tijdelijke ‘thuis’

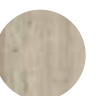
“Ik probeer altijd iets anders te ontwerpen dan het gangbare. Zeker nu er in de hotelwereld een grote omwenteling aan de gang is die mijn job sterk beïnvloedt. Hotels kiezen meer en meer voor een huiselijke sfeer, om ook niet-hotelgasten aan te trekken. De bar moet gezellig zijn, zodat het een ontmoetingsplaats of coworking space wordt. Tot nu toe zijn hotels zelden gericht op deze doelgroep. Zeker in stadscentra waar heel veel andere restaurants en bars zijn, is het moeilijk om klanten naar de lobby van een hotel te lokken. Je kunt zo iets bereiken door een hotel meer open te maken. De hotellobby wordt zo een publieke ruimte. Sfeer en verlichting spelen een belangrijke rol. Aparte hoeken geven mensen een gevoel van privacy. Daar hou ik rekening mee in al mijn nieuwe ontwerpen.”



HERITAGE OAK DARK
H439 / V9A



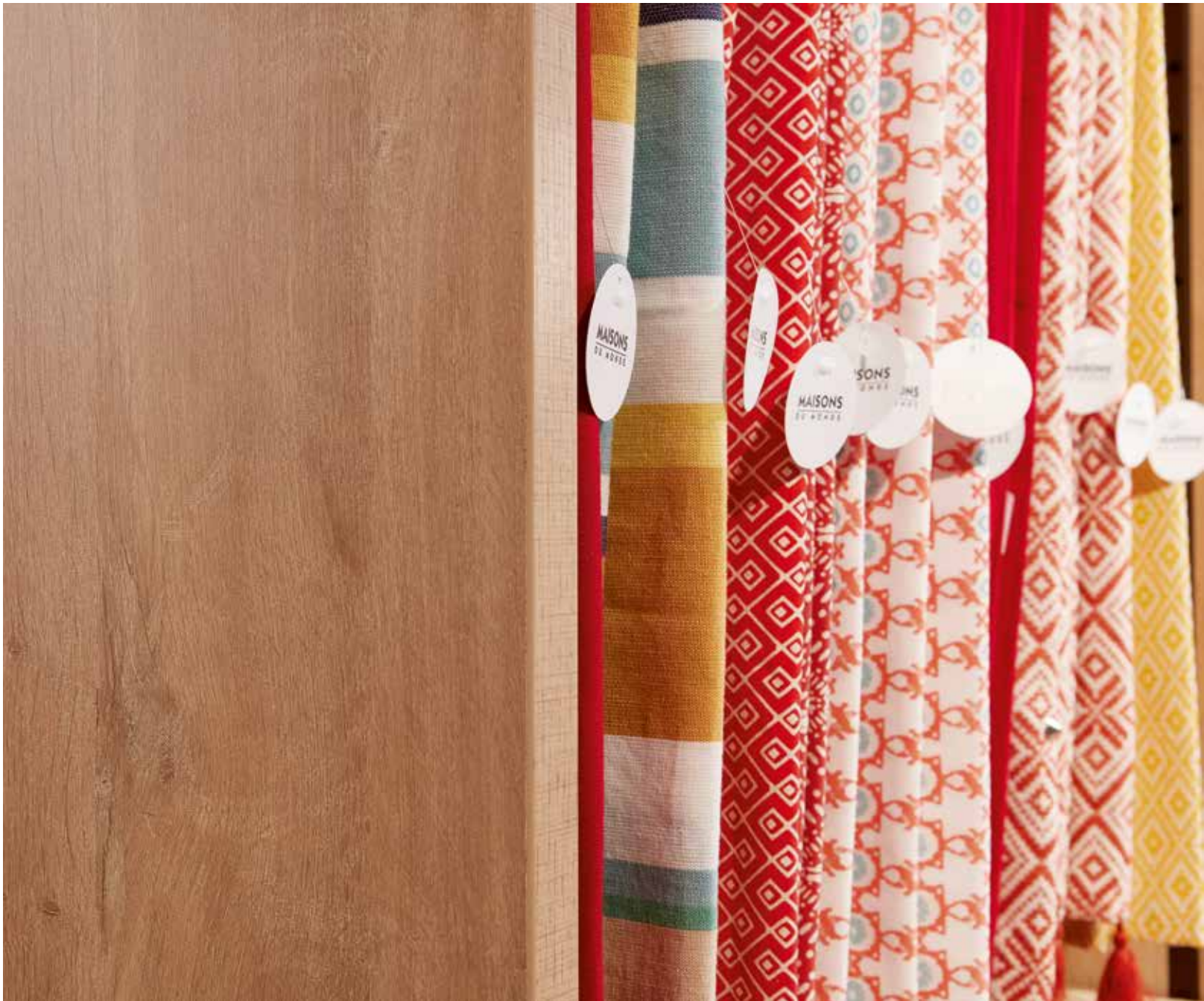
SEASHELL
U147 / W04



RILA OAK
H868 / BST

Nabijheid en gezelligheid

Directeur Concept en Merchandising van Maisons du Monde
Gaelle Boivin is verantwoordelijk voor de inrichting van de winkels van het interieurmerk. Hoe maakt zij haar keuzes?



‘Natuurlijk hout heeft een neutrale feel die toelaat dat
elke ruimte een eigen ambiance uitstraalt’

GAELE BOIVIN (MAISONS DU MONDE),
DIRECTEUR CONCEPT & MERCHANDISING

“We hechten veel belang aan de relatie met onze klanten. We merken dat ze sympathie hebben voor ons merk en eraan gehecht zijn. Die positieve band kunnen we alleen in stand houden door dicht bij onze klanten te blijven.” Die nabijheid realiseren is een uitdaging aangezien Maisons du Monde een uitgebreid scala aan producten aanbiedt, zowel op het vlak van decoratie als van meubilair. “Daarom richten we onze winkels zo in dat klanten niet verloren lopen in brede gangen. We hebben geen vast winkelparcours. Onze zigzag-indeling laat de klant toe om van de ene naar de andere sfeer te gaan, in alle vrijheid.”

Neutraal canvas

“Voor de inrichting van onze winkels als vitrines van ons aanbod, koos ik voor een natuurlijke en esthetische look. Natuurlijk hout heeft een neutrale feel die toelaat dat elke ruimte een eigen ambiance uitstraalt:

goud en wit in de ene, donkergroene tinten in de volgende, en ga zo maar door.”

De comeback van ruwe en natuurlijke materialen

“Inspiratie haal ik uit reizen. Ik kan evengoed een idee krijgen in een stationshal of in Afrika. Ik hou ervan om de wereld af te reizen en de vinger aan de pols te houden van de trends. Trends zoals een terugkeer van brute en natuurlijke materialen. Deze sluiten aan bij een behoefte aan vastheid en ecologische duurzaamheid als tegengewicht voor de ultra-digitalisering. De uitdaging zit hem in het vinden van een juist compromis dat tegenstrijdige trends in evenwicht brengt. Ook mijn persoonlijke smaak evolueert. Ik heb bijvoorbeeld geen favoriete kleur. Ik laat me leiden door hetgeen ik op dat moment in mijn leven mooi vind. Vandaag zijn dit alle mogelijke groentinten. En bruut hout, zoals eik.”



PARUMA OAK
H878 / BST



TANNED PEACH
U656 / CST



CORAL
U654 / CST

Matching colours with nature.

Onze designers omringen zich graag met groen. Want de beste inspiratie voor hun ontwerpen? Da's een natuurlijke omgeving die de zintuigen prikkelt.



HERITAGE OAK LIGHT
H161 / V9A



SMOOTHIE GREEN
U651 / CST



CLOVERFIELD GREEN
U646 / CST



TEA LEAF
U650 / CST



GREEN SHADOW
U653 / CST



HERITAGE OAK LIGHT
H161 / V9A

Perfection is in the detail

Een perfect alternatief bieden voor echt hout, dat is ons streefdoel. Een levensechte look & feel creëren vergt een ervaren ontwikkelingsproces. Ann De Blanck, product manager UNILIN Evola, licht toe.

“Via een intensieve zoektocht naar originele materialen, starten we de decorontwikkeling. Die omvat een breed spectrum van karaktervolle eik met uitgesproken verweerde effecten tot een geraffineerd diepzwart design dat nauwelijks te onderscheiden valt van geschilderd fineerhout. Aan een finaal design gaat een lange weg vol experimenten vooraf.”

Echtheid kun je maken

“Elk element in een design moet minutieus bepaald en gepositioneerd worden: de grootte van de noten, het aantal noten, het kleurencontrast en de sterkte van de nerven. Een beoordeling die gebeurt door meerdere mensen en over een langere tijd. Iedereen kijkt immers op een andere manier naar een design. Op die manier zijn we zeker dat een ontwerp volledig ‘klopt’. Decorontwikkeling is geen pure wetenschap, gevoel voor design en styling is van essentieel belang.”

Elk detail is manueel werk

“Naast een authentieke look dient het gevoel ook goed te zitten, iets wat de laatste jaren alleen maar aan belang toeneemt. Wij hebben ons daarom sterk gespecialiseerd in de ontwikkeling van oppervlaktestructuren. Een voorbeeld hiervan zijn de synchrone structuren, waarbij de structuur de tekening van het design perfect volgt. Dit geeft een levensecht design, nauwelijks te onderscheiden van massief of fineerhout. Een levensecht, budgetvriendelijk én duurzaam alternatief voor het echte materiaal.”



‘We evenaren het origineel door
de designs tot in het detail te verfijnen’

ANN DE BLANCK,
PRODUCT MANAGER UNILIN EVOLA



ROYAL OAK DARK BROWN
H164 / V8A



HERITAGE OAK DARK
H439 / V9A



MINNESOTA OAK GREIGE
H160 / Z5L

Weg met minimalisme

Drie creatieve geesten uit uiteenlopende vakgebieden vertellen welke kleuren en texturen hen inspireren de komende seizoenen. "Het mag weer wat meer zijn."

Loes van Look van Wildflowers & Wodka is een bloemstyliste en heeft een achtergrond in mode en marketing.

"Ik volg de trends op de voet. Ik woon in Antwerpen, maar haal mijn inspiratie vooral uit creaties van internationale floristen die ik volg op sociale media. Denk aan Ruby Mary Lennox of Putnam & Putnam."

Barok is back

Loes ziet vooral veel donkere kleuren voor de komende seizoenen. "De barokstijl is zeker en vast een inspiratie. Denk aan rijke en weelderige materialen zoals fluweel, veel contrast, emotie en een veelvuldig gebruik van versieringen. Ik werk die trend in mijn creaties door vooral die typische barokkleuren te gebruiken, maar ik ben natuurlijk afhankelijk van de wensen van de klant. Toch probeer ik er altijd mijn eigen toets aan te geven."



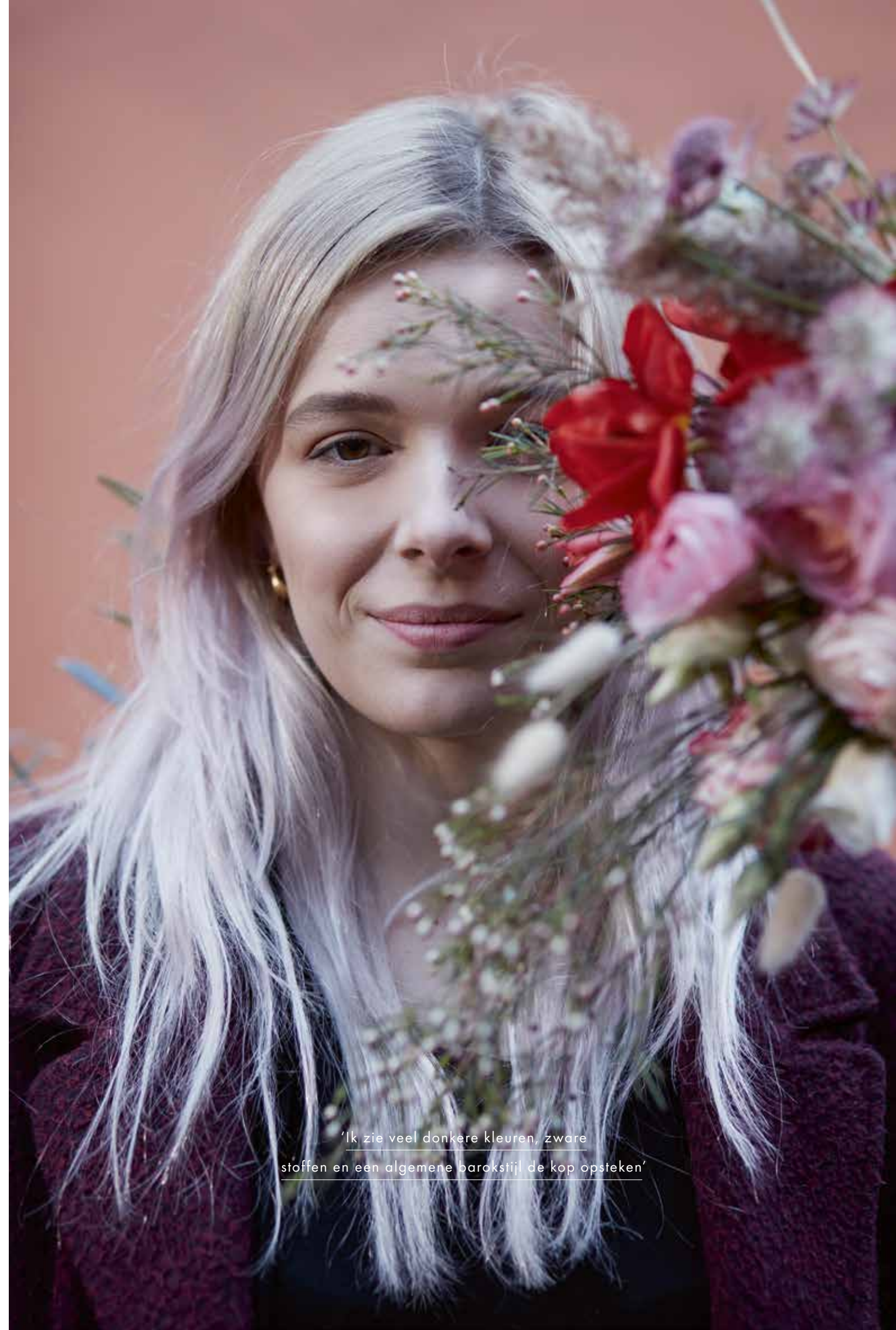
EVENING RED
U141 / CST



PLUM PURPLE
U139 / CST



PURPLE JAM
U140 / CST



'Ik zie veel donkere kleuren, zware stoffen en een algemene barokstijl de kop opsteken'



Tom Van der Borgh is een
Gentse modeontwerper.

“Draagbaarheid is voor mij een heel belangrijk element, maar ik compenseer dat door te werken met heel felle prints en opvallende borduursels. Ik ben enorm geïnspireerd door popcultuur. Ik ben echt een kind van de jaren 80 en 90 en dat zie je ook in mijn werk”, aldus Van der Borgh. “Dat combineer ik met een fascinatie voor etnische en tribale culturen.”

Focus op glitter

De trends die Van der Borgh ziet terugkeren voor de komende seizoenen sluiten voor een groot stuk aan bij zijn eigen werk. “Er komt een heuse nineties-revival met grote accessoires, drukke prints en veel logo’s en woorden in het ontwerp. Mijn focus ligt vooral op texturen: glitters, pailletten, veren en fringe. Ook plastic en sportswear zijn opnieuw hot. Rood wordt dé kleur van dit jaar, naast warmere en aardse tinten. Ook de tropicals blijven nog even bestaan. De natuur blijft dus een belangrijke bron van inspiratie in zowel kleding als interieur. Ik zie vooral veel decadentie en timeless retro: rijke materialen, accessoires en een look die de verschillende decennia overstijgt.”



EXOTIC BLUE
U142 / CST



BRUSHED ALU
760 / M01



BRUSHED GOLD
F994 / M01

‘Er komt een heuse nineties-revival met grote accessoires, drukke prints en veel logo’s en woorden in het ontwerp’



Indra Carrillo is de chef van La Condesa, zijn restaurant in Parijs.

Zijn keuken combineert de verschillende culinaire tradities waarmee hij is opgegroeid. Zijn culinaire roots liggen duidelijk in Frankrijk. Daarnaast werkte hij in de beste restaurants in negen landen, waaronder Japan, Indië en Mexico. De zoektocht naar authenticiteit vindt hij de meest opvallende gastronomische trend. “Authenticiteit is hét ingrediënt dat jouw keuken uniek maakt. Als chef houd je voortdurend in het achterhoofd waar je vandaan komt, ken je je klassiekers, beheers je de kunst van het creatief kopiëren. Met die verschillende ervaringen creëer je jouw eigen oprechte universum, dat je persoonlijkheid weerspiegelt. ”

Harmonie komt voort uit contrasten

Omdat het leven voortdurend in beweging is, kan Indra ons onmogelijk meegeven met welk ingrediënt hij het liefst werkt. Die zoektocht naar contrasten en continue evolutie maakt hem net zo origineel : “Ik zoek naar harmonie door het samenbrengen van contrasten. Ik weet niet wat mijn favoriete groente, fruit, snijmethode of gerecht is. Er zijn geen regels. Ik vind inspiratie in geur, kleur, een landschap, een nieuwe combi, een techniek, mijn contacten met klanten, mijn team... Als ik werk aan een nieuw gerecht, maak ik er ook een ervaring van. Door een heterogene opbouw, want anders wordt het een smakeloos en eendimensionaal geheel.”



AZURE WHITE
WA12 / W05



FRESH GREEN
U143 / CST



INDIAN CURRY
U641 / CST

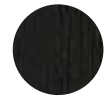
‘Mijn keuken evolueert voortdurend.
Ik ga vooral op zoek naar harmonieuze contrasten’



In de pan gebakken kabeljauw, puree van aardpeer en groene appel, olie van prei.

Matching colours with coffee.

Ruikt u de aroma's die de kamer vullen?
Ook voor onze ontwerpers werkt de geur
van een kopje koffie inspirerend. En die
subtiële toetsen? Die proeft u ook in onze
decoren.



ELEGANT BLACK
113 / W06



SHADOW
U129 / CST



COFFEE BROWN
U644 / CST



FONDANT
U282 / CST

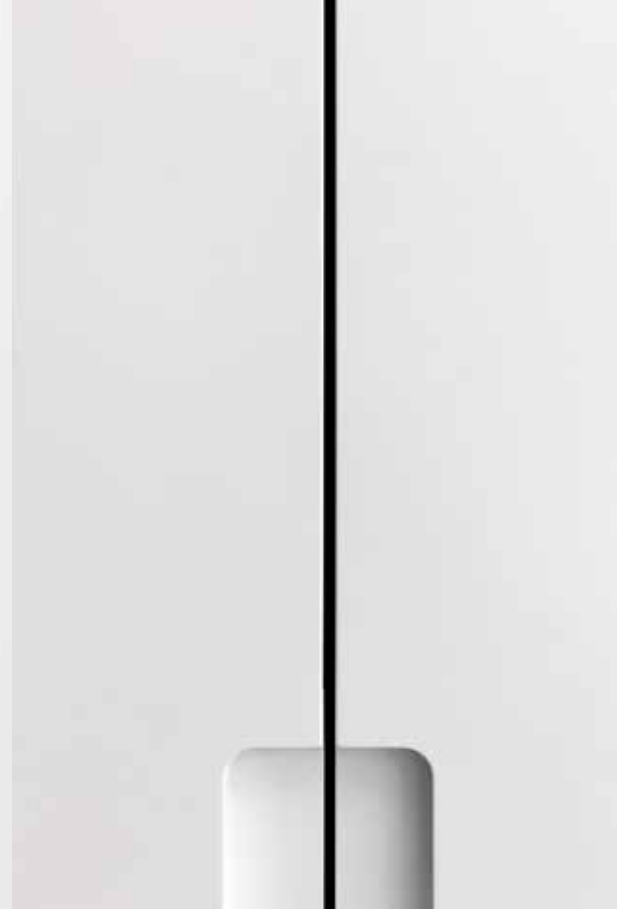


INK BLUE
U150 / CST



ELEGANT BLACK
113 / W06





‘Schrijnwerk is vooral
creatief denken’

TOM VAN BELLE,
INTERIEURBOUWER

Compositie in zwart en wit

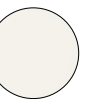
In zijn atelier in Aalst tovert Tom Van Belle, samen met zijn twee collega's, decoratieve panelen om tot strak meubilair op maat. “Op elke vraag hebben we een passend antwoord. Daar zijn we ook voor, om het beste te bieden aan onze klanten.”

“Onze machines staan nooit stil”, lacht Tom. “Onze stijl met zwart en wit als dominant kleurenpakket springt er duidelijk uit. Het gaat om spelen met het contrast, maar ook om iets anders te maken dan een klassiek meubel. Interieur-architecten weten ons zo ook te vinden, maar ook particulieren komen rechtstreeks bij ons aankloppen. Ze zien een van onze creaties bij vrienden en willen dat dan zelf ook.”

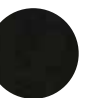
Inbouwkasten en losse meubelen

“Voor mij komt er heel wat rekenwerk bij kijken. Onze projecten gaan van kleine losstaande meubelen tot grote inbouwkasten die een hele wand kunnen innemen. De wensen van de klant en de

aangeleverde plannen zijn niet altijd perfect uitvoerbaar. Wij zoeken in dat geval de oplossing die het dichtst aanleunt bij het originele ontwerp. We denken ook zelf mee en bieden suggesties. Waarom zou je een kastje maken met een handvat als je het ook kunt inbouwen. Dat geeft een strakkere look, maar is moeilijker in uitwerking. Dan puzzelen we met de gebruikte materialen. Een zwarte MDF-plaat als dragerplaat geeft een totaal ander effect dan een standaard spaanplaat. Afhankelijk van de toepassing kiezen we voor een brandvertragende of vochtwerende versie. Door een ruime keuze te bieden en door flexibel te zijn met het gebruikte materiaal, houden we onze klanten tevreden.”



PEBBLE WHITE
WE26 / BST



ELEGANT BLACK
113 / CST



FLAKEWOOD PAINTED
WHITE
H455 / W04

Wanden met feeling

Met makkelijk te plaatsen materialen een creatief idee voor een wand uitwerken. Niet mogelijk, denkt u? Laat ons ClicWall voorstellen: een kliksysteem voor wanden. Met 105 basisdecoren en de mogelijkheid tot het beprinten met uw eigen ontwerp hoeft u niet in te boeten aan creativiteit.



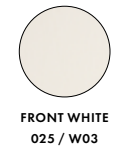
Witte wanden met structuur in de kantoren van Tétris, Design and Build specialist (Amsterdam).

Een authentiek en warm interieur? Daar past zeker een levensechte houtstructuur bij op de muur. Eerder strak en tijdloos? Ga dan voor een van de effen kleuren, met of zonder structuur.

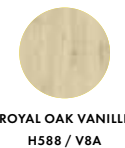
Uw eigen design op de muur
Heleen Verhamme, Product Manager ClicWall: “Op zoek naar een unieke oplossing op maat? Bekleed de ClicWall Deco-panelen met uw eigen design, door ze te schilderen of digitaal te bedrukken. Carrefour Market koos voor een witte bakstenen print voor haar slagerijafdeling. Ze gaan voor de ambachtelijke sfeer zonder in te boeten aan hygiëne. Ook ziekenhuizen, kantoren en scholen zijn omgevingen die intensief gebruikt worden. Verf verliest op korte termijn haar frisse look. ClicWall is krasbestendig, onderhoudsvriendelijk en laat u lange tijd van het gekozen design genieten.”



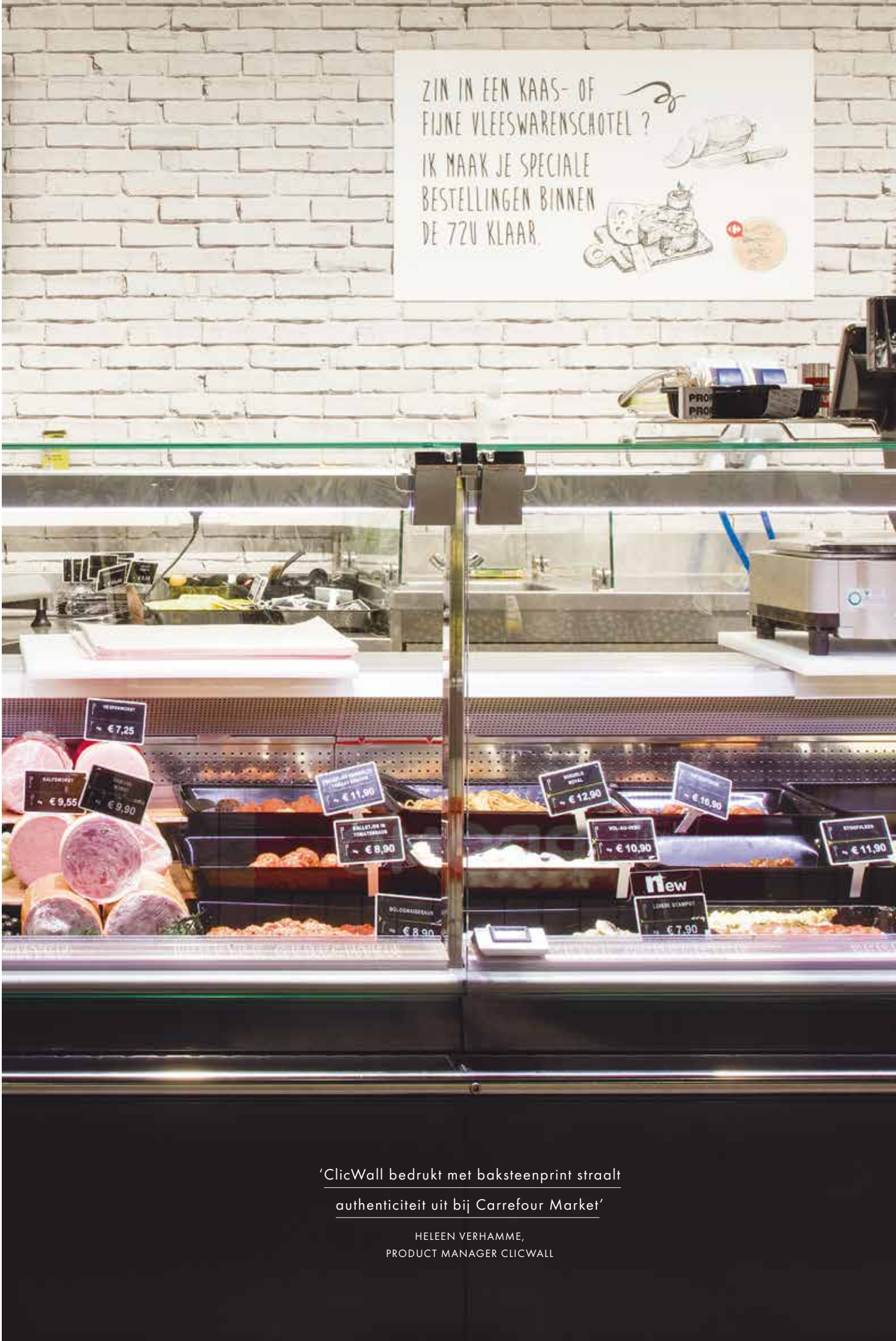
050 MAT
DIGITAAL BEPRINT



FRONT WHITE
025 / W03



ROYAL OAK VANILLE
H588 / V8A



‘ClicWall bedrukt met baksteenprint straalt authenticiteit uit bij Carrefour Market’

HELEEN VERHAMME,
PRODUCT MANAGER CLICWALL

UNILIN, division panels

Pionier in circulaire economie



Het circulair gedachtegoed sinds 1960

UNILIN is al sinds de jaren 60 een pionier in de circulaire economie. Het toenmalige Union des Lins gebruikte lemen - een restproduct afkomstig van de vlasindustrie - als basisgrondstof voor de spaanplaten. Om de groei doorheen de jaren te ondersteunen ging UNILIN steeds op zoek naar nieuwe duurzame grondstoffen. Resthout uit de houtindustrie vormde al snel de nieuwe basisgrondstof. Vanaf 2000 gingen we nog een stap verder en lag de focus op lokaal gerecupereerd hout.

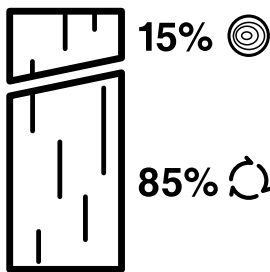
Ons bos vind je overal



Lokaal hout dankzij slimme samenwerkingen

UNILIN gebruikt enkel hout afkomstig van locaties binnen een straal van 400 km rond de productiesites. Deze lokale import van hout komt er dankzij slimme samenwerkingen met leveranciers, waaronder containerparken, afbraakfirma's, de verpakkingindustrie en zelfs eigen klanten. De grondstoffen worden deels milieuvriendelijk getransporteerd via binnenscheepvaart. Eén binnenschip haalt 60 vrachtwagens van de weg.

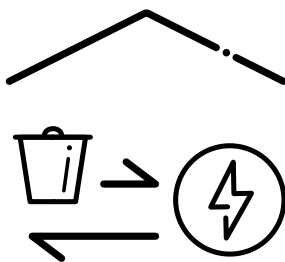
Hout krijgt bij ons een 2^e leven



100% circulair hout dankzij een gespecialiseerd productieproces

Dankzij sterke samenwerkingen met leveranciers, doorgedreven kwaliteitscontroles en een hoogtechnologisch selectie- en sorteerproces, bestaan onze spaanplaten tot 85% uit gerecupereerd hout. De andere 15% bestaat uit reststromen uit de houtindustrie en dunningshout afkomstig van duurzaam bosbeheer.

Hout als energiebron



Niet recupereerbaar hout levert elektriciteit op

Niet alle hout is geschikt voor de productie van spaanplaten. Dit hout kan echter wel dienen als hernieuwbare energiebron. Niet recupereerbaar hout zetten we om in warmte voor onze eigen productie of in groene elektriciteit dankzij de eigen biomassacentrales. Zo gaat niets van deze natuurlijke grondstof verloren.

visit. US.

13 – 15.03

Material Xperience
Rotterdam, Nederland

16 – 17.05

ARCHITECT@WORK
Kopenhagen, Denemarken

30.05 – 01.06

Carrefour du Bois
Nantes, Frankrijk

07 – 08.06

ARCHITECT@WORK
Lyon, Frankrijk

08 – 10.06

Congrès Grand Ouest
Saint-Malo, Frankrijk

22 – 25.08

International Woodworking Fair,
Atlanta, USA

12 – 13.09

ARCHITECT@WORK
Rotterdam, Nederland

04 – 05.10

ARCHITECT@WORK
Nantes, Frankrijk

21 – 25.10

Prowood
Gent, België

11 – 15.11

Equiphôtel
Parijs, Frankrijk

contact. US.

UNILIN, division panels
Ingelmunstersteenweg 229
8780 Oostrozebeke, Belgium

+32 56 66 70 21
info.panels@unilin.com
www.unilinpanels.com

HIER KOMT
HET FSC
LOGO

free. sample. service.

Zie en voel onze designs. Vraag uw
gratis UNILIN Evola en ClicWall stalen aan
via www.unilinpanels.com



www.unilinpanels.com